

	POLITICA AZIENDALE	Revisione: 01 Data revisione: 27.04.2026
--	---------------------------	---

C.R.C.M. S.r.l. opera nel settore del recupero *end of waste* di rifiuti di carta e cartone ai sensi dell'art. 6 c. 1 del D.M. 188/20. L'azienda è pienamente consapevole che una responsabile strategia economica, rivolta anche alle problematiche ambientali e alle sfide globali emergenti, sia essenziale per il proprio successo e per il raggiungimento dei propri obiettivi, attraverso il coinvolgimento e la soddisfazione dei propri lavoratori e dei propri clienti. A tale scopo, CRCM ha evoluto e organizzato il proprio Sistema di Gestione Ambientale ai sensi della norma **UNI EN ISO 14001:2026**, riconoscendo la tutela dell'ambiente non come un limite, bensì come un'opportunità di crescita economica e sociale che determini le condizioni per una migliore qualità della vita e per la salvaguardia del patrimonio pubblico e privato.

Il SGA comprende **i processi relativi all'attività di intermediazione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi senza detenzione.**

L'impegno di C.R.C.M. si articola nei seguenti principi fondamentali:

- **Conformità legislativa:** rispettare, nello svolgimento di tutte le attività, la normativa cogente e gli altri obblighi di conformità rilevanti per CRCM, ricercando una collaborazione trasparente con le autorità, con particolare riguardo alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela dei diritti dei lavoratori in un contesto di responsabilità sociale.
- **Cambiamento Climatico:** monitorare e valutare costantemente l'impatto del cambiamento climatico sulle proprie attività e sul contesto circostante, considerandolo una variabile critica per la pianificazione strategica. L'azienda si impegna ad adottare misure volte alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, ottimizzando l'efficienza energetica e riducendo le emissioni climalteranti dirette e indirette collegate alla propria catena del valore.
- **Tutela dell'Ambiente:**
 - identificazione degli aspetti ambientali sotto il controllo diretto derivanti dall'attività dell'azienda o sui quali si esercita un'influenza in quanto legati all'attività di terzi;
 - aggiornamento continuo della valutazione dei rischi per l'individuazione degli aspetti ambientali significativi;
 - monitoraggio e controllo finalizzato al contenimento e alla riduzione dell'impatto dei principali aspetti ambientali legati alle attività di gestione e presso le piattaforme terze di trattamento coinvolte nel ciclo del rifiuto, adottando una prospettiva di ciclo di vita (Life Cycle Perspective) con particolare riferimento alla fase di qualifica, audit e controllo continuo degli impianti di destinazione, e in particolare: rifiuti, scarichi idrici, rumore ed odore.
- **Soddisfazione del cliente:** aggiornare continuamente la valutazione dei rischi e delle opportunità per soddisfare le aspettative del cliente — in termini di efficacia ed efficienza — sui servizi erogati, promuovendo al contempo soluzioni sostenibili.
- **Coinvolgimento del personale:** CRCM è un'azienda di piccole dimensioni e crede molto nel perpetuare la propria cultura d'impresa, attraverso il fattivo coinvolgimento di tutto il personale nella revisione dei processi (formazione, sensibilizzazione, consultazione del personale), in modo che il raggiungimento degli obiettivi aziendali sia lo scopo comune e l'impegno prioritario di ciascuno.
- **Formazione ed addestramento:** aumentare la consapevolezza e la qualificazione dei lavoratori attraverso un piano di formazione continuo, focalizzato sia sulle mansioni ordinarie sia sulla gestione delle emergenze e sulla sensibilità ambientale (inclusa la transizione energetica e climatica).
- **Miglioramento continuo:** ricercare il miglioramento continuo dei servizi e delle proprie prestazioni ambientali in termini di efficacia ed efficienza attraverso:
 - la definizione e l'attuazione di specifici obiettivi e traguardi misurabili;
 - il ricorso, ove economicamente sostenibile, alle migliori tecniche disponibili in particolar modo per l'ottenimento di prodotti di qualità, per la salvaguardia della salute e dell'ambiente.
- **Comunicazione e sensibilizzazione:**
 - comunicare, rendendo disponibile la presente Politica, gli impegni e i propri obiettivi;
 - impegno a dar risposta alle informazioni richieste dalle parti interessate.

Tutte le funzioni dell'organizzazione sono coinvolte a rispettare l'attuazione di questi principi. La direzione, inoltre, assicura che la presente Politica sia documentata, attuata e mantenuta attiva, diffusa a tutto il personale e alle diverse parti interessate. La presente politica viene, inoltre, resa pubblica con la pubblicazione sul sito dell'azienda www.crcm.it.


La Direzione